

**2010** CONSTRUIRE UNE  
EUROPE **POUR TOUS**  
[www.endpoverty.eu](http://www.endpoverty.eu)



**2010**  
Année européenne  
de lutte contre  
la pauvreté  
et l'exclusion sociale

**2010, Année européenne de lutte contre la pauvreté et l'exclusion sociale**

## **Semaine Media sur la pauvreté et l'exclusion sociale 24 – 30 Mai 2010**

### **Appel à tous les MEDIA**

**Le CONCEPT** Pendant une semaine, les médias dans tous les pays de l'Union européenne sont invités à traiter le plus possible le thème de **la pauvreté et de l'exclusion sociale**.

La *Semaine Media sur la pauvreté et l'exclusion sociale* est une opportunité pour les médias, journaux, télévision, stations radio d'aider à ce que **l'éradication de la pauvreté et de l'exclusion sociale figurent dans les priorités des agendas nationaux et européen**.

**Pourquoi MAINTENANT?** 79 millions de gens, 16% de la population européenne vivent en dessous du seuil de pauvreté. Depuis la fin des années 70, les niveaux d'inégalités n'ont cessé de croître, à une cadence insoutenable. 2010 ne doit pas rester un symbole, mais avoir un impact réel et durable sur la pauvreté et l'exclusion sociale.

**Les médias sont un partenaire clé pour parvenir à un engagement politique et social visant l'éradication de la pauvreté pour les 10 prochaines années.**

#### **Comment les MEDIA peuvent-ils se mobiliser?**

- Par des **films et documentaires** sur les réalités de la pauvreté et de l'exclusion sociale dans leurs pays ou dans d'autres pays européens.
- Par des **articles et programmes de fond** qui traitent de la pauvreté et de l'exclusion sociale dans les pays européens.
- Par des **débats** sur ces thèmes dans leurs programmation, générale ou politique.
- Les médias qui s'adressent à la **jeunesse** peuvent proposer des programmes qui sensibiliseront les jeunes générations.

**SEMAINES NATIONALES** Pendant toute l'année 2010, chaque pays de l'Union, (ainsi que l'Islande et la Norvège) aura une semaine durant laquelle une attention plus particulière lui sera consacrée. Vous trouverez la Semaine Nationale de votre pays sur le site de la Coalition 2010 des ONG sociales [www.endpoverty.eu](http://www.endpoverty.eu).

**La couverture médiatique des semaines nationales est indispensable.**

**Le sans-abrisme** est l'un des signes les plus visibles de la pauvreté.

La pauvreté touche en premier lieu des groupes vulnérables, notamment **enfants, jeunes et personnes âgées**.

Pauvreté et **discrimination** sont également liées : les **migrants**, les **minorités ethniques** (dont les Roms) et les personnes souffrant de **handicaps** sont des groupes particulièrement touchés par la pauvreté et l'exclusion sociale.

Hommes et femmes n'expérimentent pas non plus la pauvreté de la même façon ; la dimension du **genre** est fondamentale lorsque l'on parle de pauvreté.

À la pauvreté financière s'ajoute la **privation de commodités de base** tel les logements insalubres, humides, l'absence de toilettes à l'intérieur du logement...

Le **chômage** a toujours impliqué un risque élevé de pauvreté et d'exclusion sociale. Cela dit, avoir **un emploi n'épargne pas nécessairement de la pauvreté**.

L'Europe n'en est pas moins l'une des régions les plus riches du monde.

Cette **Année européenne** est l'occasion de **donner la visibilité la plus large aux thèmes de la pauvreté et de l'exclusion sociale**, de **casser les stéréotypes** qui y sont associés et de parvenir à un **engagement politique concret** dans la lutte contre la pauvreté et l'exclusion sociale à tous les niveaux.

Il s'agit de **sensibiliser le plus possible l'opinion publique**. Les **médias** ont donc un rôle de premier plan ! Ils seront invités durant toute l'année à couvrir des initiatives nationales organisées par des pouvoirs publics ou des ONG et rassemblant des personnes en situation de pauvreté et des travailleurs sociaux.

**Du 24 au 30 mai 2010, votre engagement fera toute la différence !**

#### **RESSOURCES disponibles aux MEDIA durant l'Année européenne**

- Les **ONG** représentant et travaillant avec des personnes en situation de pauvreté et d'exclusion sociale vous apportent un savoir, une expertise, des ressources, récits de vie et expériences directes. Contactez-les via le site de la Coalition 2010 des ONG Sociales : [www.endpoverty.eu](http://www.endpoverty.eu). Le site est en anglais, sauf sur les pages nationales (section : « Country focus »).
- Les Organismes de Nationaux de Mise en oeuvre (*National Implementing Bodies*, en anglais), **National Implementing Body** responsables de l'organisation d'activités dans **les Etats membres** pour l'Année européenne, travaillent avec des experts en communication qui peuvent vous fournir informations et ressources. Allez sur le site de la Commission européenne, section « My Country » en anglais [www.2010againstopoverty.eu](http://www.2010againstopoverty.eu). Le site devrait être accessible dans toutes les langues de l'UE prochainement.
- L'équipe de la **campagne de communication de la Commission européenne pour 2010** peut faciliter des **entretiens avec des Ambassadeurs de l'Année européenne 2010**, fournir des **données et chiffres** concernant la pauvreté et l'exclusion sociale. Des « packs information » libres de droits et incluant des vidéos, photos, etc sont également disponibles dans la section « Presse » du site de la Commission européenne [www.2010againstopoverty.eu](http://www.2010againstopoverty.eu).
- D'autres acteurs, partenaires sociaux, pouvoirs publics et associations internationales sont impliqués dans cette Année européenne et peuvent vous être utiles.